

Управление образования администрации Чайковского городского округа
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
Центр дополнительного образования

Принята на заседании
педагогического совета
от «29» августа 2025 г.
протокол № 1



УТВЕРЖДАЮ:

Директор МАУ ДО ЦДО

Андреева И.Р.

Приказ № 293 от 03.09.2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
социально-гуманитарной направленности
«Городской детский медиа-центр»

Возраст обучающихся: 12-18 лет

Срок реализации: 3 года

Автор программы:

**Шляпникова Эвелина
Алексеевна**

педагог дополнительного
образования первой
квалификационной
категории

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

1. Учреждение: МАУДО ЦДО
2. Название объединения: «Городской детский Медиа-центр»
3. Место дислокации: г. Чайковский, Приморский бульвар, 25а
4. Ф.И.О. педагога: Шляпникова Эвелина Алексеевна
5. Статус программы: модифицированная
6. Направленность: техническая, социально-гуманитарная
7. Образовательная область:
8. По уровню содержания: базовая
9. По форме реализации: групповые
10. По цели обучения: профессионально-прикладная
11. По уровню освоения: профессионально-ориентированная
12. Продолжительность освоения: 3 года
13. Количественный состав: 10-15 человек
14. Возрастной диапазон: 12-18 лет

Содержание

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ.....	4
1.1 Пояснительная записка.....	4
1.2 Актуальность	5
1.3 Цели, задачи, принципы программы.....	7
1.4 Психолого-педагогическая характеристика детей, участвующих в реализации программы.....	9
1.5 Сроки реализации программы и режим занятий.....	10
1.6 Учебно-тематический план	11
1.7 Содержание учебно-тематического плана.....	17
1.8 Календарный учебный график.....	24
1.9 Ожидаемые результаты	30
Воспитательный модуль	32
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	34
2.1 Формы аттестации и оценочные материалы	34
2.2 Виды контроля.....	35
2.3 Формы выявления, фиксации, предъявления результатов.....	36
2.4 Уровни освоения программы.....	36
2.5 Методическое обеспечение программы.....	37
2.6 Материально-техническое обеспечение программы.....	40
2.7 Кадровое обеспечение	40
Список литературы	41
Приложения	43

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Программа «Городской детский медиа-центр» является программой социально-гуманитарной направленности с элементами технической направленности. Программа направлена на развитие у обучающихся медиа-культуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Обучающиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в текстовом формате, в формате аудио, в формате фото, в формате видео

Исходя из социального заказа родителей и детей, а также образовательных организаций Чайковского городского округа, создана данная программа, учитывающая нормативно-правовые документы:

- Федеральный Закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 31 июля 2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Федеральный закон от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации»;
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
- Распоряжения Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996–р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (СП 2.4.3648-20);
- Устав МАУДО Центра дополнительного образования.

1.2 Актуальность

Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети.

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Создание данной программы обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой.

Медиацентр - это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве.

Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания медиапродукта, а деятельностный характер обучения позволяет каждому научиться работать

как индивидуально, так и в коллективе. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Освоение программного обеспечения для монтажа видео, звукозаписи и дизайна дает возможность развивать технические навыки, а понимание роли медиа в обществе, этики журналиста и правовых аспектов распространения информации помогает приобщиться к медиакультуре.

Новизна программы предполагает реальную деятельность в профессиональном направлении. Участники достигают начального профессионального результата с использованием средств труда и в условиях, характерных для данного профессионального направления. Программа предполагает проведение профессиональных проб для учащихся. При реализации профпробы в любом формате наставник инструктирует, демонстрирует выполнение рабочих операций, контролирует процесс выполнения и в режиме реального времени консультирует, оценивает результат, даёт обратную связь и организует с участниками рефлексию по итогам пробы.

Для программы характерны тесные взаимосвязи с такими дисциплинами, как:

1. Русский язык и литература

Работа с текстом, написание статей, сценариев, репортажей требуют высокого уровня владения языком, литературных приемов и стилистических норм. Использование художественных произведений и классической литературы обогащает содержание создаваемых продуктов, повышая их художественное значение и привлекательность.

2. Искусство и дизайн

Графический дизайн, анимация, монтаж видео, создание визуальных образов и композиции кадров тесно связаны с искусством и дизайном. Изучение основ композиции, цвета, освещения, ритма и динамики помогает

учащимся создавать визуально привлекательные и качественные продукты.

3. Обществознание и право

Вопросы права интеллектуальной собственности, свободы слова, защиты персональных данных и прав потребителей затрагиваются в процессе изучения медиа и их влияния на общество. Это способствует воспитанию гражданской позиции и осознанию важности соблюдения законов и морали в профессиональной деятельности.

4. Психология и социология

Знание психологии восприятия и социологии массовой коммуникации необходимо для разработки эффективных способов воздействия на аудиторию, выбора оптимального формата передачи информации и оценки реакции зрителей.

Отличительными особенностями программы являются:

1. Практикоориентированность. Обучение строится вокруг реальных практических заданий и проектов. Участники создают собственные ролики, подкасты, фоторепортажи, осваивая профессиональные инструменты и технологии.
2. Профориентированность.
3. Погружение в медиакультуру. Ребята изучают принципы функционирования медиаиндустрии, правила профессионального поведения журналистов и основы информационной этики.

1.3 Цели, задачи, принципы программы

Цель: социализация личности и творческая самореализация учащихся через включение их в процесс изучения медиатехнологий.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Формировать у учащихся медиакомпетенции: технические, коммуникативные, аналитические, социальные и культурные.
2. Познакомить учащихся с профессиями медиаиндустрии и

способствовать приобретению первичного профессионального опыта.

3. Научить учащихся создавать собственные проекты на основе полученных знаний.

Развивающие:

1. Развивать навыки учебного сотрудничества.

2. Развивать творческие способности, 4К-компетенции, расширять общий кругозор.

3. Стимулировать интерес к новым знаниям и технологиям.

Воспитательные:

1. Воспитывать дисциплинированность и ответственность за свои действия и свой проект;
2. Создать условия для самовыражения: поддержка индивидуальных способностей каждого ребенка, поощрение инициативы и самостоятельности.

Основными принципами обучения являются:

1. *Научность.* Этот принцип предопределяет сообщение обучаемым только достоверных, проверенных практикой сведений.

2. *Доступность.* Предусматривает соответствие объема и глубины учебного материала уровню общего развития учащихся в данный период, благодаря чему, знания и навыки могут быть сознательно и прочно усвоены.

3. *Связь теории с практикой.* Обязывает вести обучение так, чтобы обучаемые могли сознательно применять приобретенные ими знания на практике.

4. *Воспитательный характер обучения.* Процесс обучения является воспитывающим, ученик не только приобретает знания и нарабатывает навыки, но и развивает свои способности, умственные и моральные качества.

5. *Сознательность и активность обучения.* В процессе обучения все действия, которые отрабатывает ученик, должны быть обоснованы. Нужно учить, обучаемых, критически осмысливать, и оценивать факты, делая выводы, разрешать все сомнения с тем, чтобы процесс усвоения и

наработки необходимых навыков происходили сознательно, с полной убежденностью в правильности обучения. Активность в обучении предполагает самостоятельность, которая достигается хорошей теоретической и практической подготовкой и работой педагога.

6. *Наглядность.*

7. *Систематичность и последовательность.* Учебный материал дается по определенной системе и в логической последовательности с целью лучшего его освоения. Этот принцип предусматривает изучение предмета от простого к сложному, от частного к общему.

8. *Прочность закрепления знаний, умений и навыков.* Качество обучения зависит от того, насколько прочно закрепляются знания, умения и навыки учащихся. Не прочные знания и навыки обычно являются причинами неуверенности и ошибок. Поэтому закрепление умений и навыков должно достигаться неоднократным целенаправленным повторением и тренировкой.

9. *Индивидуальный подход в обучении.* В процессе обучения педагог исходит из индивидуальных особенностей детей (уравновешенный, неуравновешенный, с хорошей памятью или не очень, с устойчивым вниманием или рассеянный, с хорошей или замедленной реакцией, и т.д.), и, опираясь на сильные стороны ребенка, доводит его подготовленность до уровня общих требований.

1.4 Психолого-педагогическая характеристика детей, участвующих в реализации программы

Программа рассчитана на учащихся с 12 до 18 лет.

Разновозрастные группы имеют свое обоснование на основе психолого- педагогических характеристик по возрастам:

<i>Возраст</i>	<i>Описание характеристики</i>
Подростковый возраст (11-14 лет)	<p>Подростковый период – это завершения детства и начальный период перехода к взрослости:</p> <p>Основная особенность этого периода – резкие, качественные изменения, затрагивающие все стороны развития.</p> <p><i>Ведущая деятельность – общение со сверстниками.</i> В свою очередь, благополучное отношение с взрослыми, основывающиеся на понимании подростка, и принятие его является важной предпосылкой его психического и личностного здоровья в настоящем будущем.</p> <p>Центральное личностное новообразование – становление нового уровня самосознания «Я» – концепции, выражающегося в стремлении понять себя, свои возможности и особенности, свое сходство с другими людьми и свое отличие – уникальность и неповторимость.</p>
Юношеский возраст (15-17)	<p>Юношеский возраст – это самостоятельный период развития человека, его личности и индивидуальности.</p> <p>Специфика возраста – обращенность в будущее, построение жизненных планов и перспектив.</p> <p>Центральное, личностное новообразование – готовность к личностному и жизненному самоопределению.</p>

Занятия проводятся в разновозрастных группах постоянного состава в количестве до 12 человек.

Курс является базовым и не предполагает наличия у учащихся навыков в изучаемой области. Уровень подготовки учащихся может быть разным. Необходимо желание учащихся и заявление от родителей.

1.5 Сроки реализации программы и режим занятий

Объем программы составляет 432 часа. Программа рассчитана на 3 года обучения. 144 часа в год, 4 академических часа в неделю (2 раза по 2 часа).

<i>Возрастной диапазон</i>	<i>Уровень обучения</i>	<i>Количество часов в год</i>	<i>Режим занятий</i>
12-18 лет	Стартовый (1 год обучения) Базовый (2-3 год обучения)	144	2 занятия по 2 часа

1.6 Учебно-тематический план

Учебно-тематический план 1 года обучения на 144 часа

	Название темы, раздела	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
1	Инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности. Игры на знакомство.	2			Беседа	
Раздел 1. Введение. Я и медиапространство		12				
1	Цели и задачи «Медиа-центра». Практическая работа «Один день из жизни журналиста»	4	2	2	Лекция, практическая работа	Наблюдение
2	Когда появилась журналистика? Что было до нее? Из истории детской прессы	6	2	4	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение
3	Медиа как профессия	2		2	Лекция	Наблюдение
Раздел 2. Фотография		44				
1	Начинающий фотограф Экспозиция: выдержка, диафрагма, ISO	4	4		Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
2	Выполнение самостоятельных работ	10		10	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
3	Современная фотография и блогинг	4	1	3	Лекция, практическая работа	Наблюдение, самооценка
4	Обработка фотографий Основы Photoshop	16	4	12	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
5	Обработка фотографий Основы Lightroom	10	2	8	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Раздел 3. Видеомонтаж		12				
1	Основы видеомонтажа	2	2		Лекция	Наблюдение,
2	Монтаж в программе CapCut	10		10	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Раздел 4. Основы журналистики		42				
1	Мастерская жанров	2	1	1	Лекция	Наблюдение,
2	Информация (новость)	6	2	4	Лекция,	Наблюдение,

					практическая работа	самооценка
3	Заметка	4	1	3	Лекция	Наблюдение,
4	Интервью. Выбираем собеседника. Готовим вопросы.	6	2	4	Лекция, практическая работа, игра	Наблюдение, самооценка
5	Глазами очевидца. Жанр репортажа	4	1	3	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
6	Статья. Отличие статьи от заметки.	6	2	4	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
7	Социология как составная часть журналистских знаний. Блиц опрос. Что думают люди?	4	2	2	Лекция, практическая работа	Наблюдение, самооценка
8	Сторителлинг	2		2	Лекция	Наблюдение
9	Практика написания журналистского текста	8		8	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Раздел 5. Основы сценарного мастерства и режиссуры		14				
1	Режиссерский замысел, тема, идея, сверхзадача, сквозное действие	4	2	2	Лекция, практические работы	Наблюдение, самооценка
2	Сценарий видеосюжета: композиция, этапы написания	4		4	Лекция, практические работы	Наблюдение, самооценка
3	Практика написания сценария	6		6	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Выполнение годовых работ		6			Проектная деятельность	Наблюдение, самооценка
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики		10			Профпробы	Наблюдение, само-взаимооценка
Итоговое занятие		2				
Итого		144				

Учебно-тематический план 2 года обучения на 144 часа

№	Название темы, раздела	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
Введение.		28				
1	Повторение пройденного материала, техники безопасности	8	2	6	Беседа, самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
2	Функционал редакции. Кто есть кто?	6	2	4	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
3	Функции медиа-контента	4	2	2	Лекция	Наблюдение
4	Мультимедийная журналистика	4		4		Наблюдение
5	Как стать интересным собеседником	2	1	1	Лекция, игра	Наблюдение
6	Закон суров, но это закон	2	2		Лекция	Наблюдение
7	Этика журналиста	2	1	1	Лекция	Наблюдение
Раздел 1. СММ: продвижение в социальных сетях		36				
1	История возникновения и развития рекламы	4	2	2	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
2	Кто такой SMM-специалист	4	2	2	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
3	Работа с контентом	4		4	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
4	Создание визуала	4	1	3	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
5	Копирайтинг	4	1	3	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
6	Практика написания контент- плана. Ведение социальных сетей.	16	4	12	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Раздел 2. Реклама		12				

1	Что такое реклама. Участники рекламного процесса	2	2		Лекция, игра	Наблюдение
2	Цели, задачи, признаки и функции рекламы	4	2	2	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
3	Социальная реклама	6		6	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Раздел 3. Типология СМИ		50				
1	Телевидение	4	2	2	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
2	Радио и подкасты	14	2	12	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
3	Электронные СМИ	4	2	2	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
4	Газета: История и современность	4	1	3	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
5	Верстка.	24	4	20	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Выполнение годовых работ		6			Проектная деятельность	Наблюдение, самооценка
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики		10			Профпробы	Наблюдение, самооценка, экспертиза
Итоговое занятие		2				
Итого		144				

Учебно-тематический план 3 года обучения на 144 часа

№	Название темы, раздела	Количество часов			Формы организации занятий	Формы аттестации (контроля)
		Всего	Теория	Практика		
Введение.		8				
1	Повторение пройденного материала, техники безопасности	8	2	6	Беседа, самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Раздел 1. Практика речи		22				
1	Культура речи	6	2	4	Тренинги	Наблюдение, самооценка
2	Постановка голоса, дикция	8		8	Тренинги	Наблюдение, самооценка
3	Сценическое внимание	4	2	2	Тренинги	Наблюдение, самооценка
4	Упражнения на актерское мастерство	4		4	Тренинги	Наблюдение, самооценка
Раздел 2. Профессия: ведущий		8				
1	Кто такой ведущий	4	2	2	Лекция	Наблюдение
2	Видеоблогер – профессия будущего	4	1	3	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Раздел 3. Цифровой дизайн		20				
1	Дизайн в СМИ	6	2	4	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
2	Создание графического контента в онлайн-редакторах	14	2	12	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Раздел 4. Операторское мастерство и монтаж		30				
1	Операторское мастерство	14	4	10	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
2	Работа с программой Adobe Premier Pro	16	4	12	Практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Раздел 5. Использование нейросетей в медиа		20				
1	Генерация текстового контента	6	1	5	Лекция, практические и	Наблюдение, самооценка

					самостоятельные работы	
2	Генерация видеоконтента	6	1	5	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
3	Генерация графического контента	6	1	5	Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
4	Использование сгенерированного контента в медиaprостранстве	2	2		Лекция, практические и самостоятельные работы	Наблюдение, самооценка
Работа над проектом		22				
1	Разработка и создание проекта	20		20	Проектная деятельность	Наблюдение, самооценка
2	Защита проекта	2		2	Защита проекта	Наблюдение, самооценка, экспертиза
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики		12			Профпробы	
Итоговое занятие		2				
Итого		144				

1.7 Содержание учебно-тематического плана

Содержание учебно-тематического плана 1 года обучения на 144 часа

№ п/п	Название темы	Кол. часов	Теория	Практика
1.	Инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности. Игры на знакомство.	2	Знакомство с учениками. Инструктаж по технике безопасности, правилам поведения на занятиях, работы с компьютерами. (1 ч.)	Игра на знание техники безопасности. Игры на знакомство и сплочение. (1 ч.)
Раздел 1. Введение. Я и медиапространство				
2.	Цели и задачи «Медиа-центра» Практическая работа «Один день из жизни журналиста»	4	Сбор ожиданий учеников, пояснение программы курса, постановка целей и задач, рефлексия. (2 ч.)	Практическая работа «Один день из жизни журналиста» (2 ч.)
3.	Когда появилась журналистика? Что было до нее? Из истории детской прессы	6	Знакомство с понятием «Детская журналистика» и ее историей. Особенности периодических изданий для детей и подростков. (2 ч)	Сбор информации по определенной теме. Проведение пресс-конференции. Творческая работа «Журналистика будущего» (4 ч)
4.	Медиа как профессия	2		Знакомство с профессиями в медиа сфере. Работа в группах (2 ч)
Раздел 2. Фотография				
5.	Начинающий фотограф Экспозиция: выдержка, диафрагма, ISO.	4	Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает. Правила фотосъемки. Объяснение темы. (4 ч.)	

6.	Выполнение самостоятельных работ	10		Выполнение самостоятельных работ по заданным темам (10 ч.)
7.	Современная фотография и блогинг	4	Что характерно для современной фотографии. Правила популярного блога (1 ч.)	Творческая работа (3 ч.)
8.	Обработка фотографий Основы Photoshop	16	Знакомство с программой Adobe Photoshop (4 ч)	Выполнение творческих самостоятельных работ (12 ч)
9.	Обработка фотографий Основы Lightroom	10	Знакомство с программой Adobe Lightroom (2 ч)	Выполнение творческих самостоятельных работ (8 ч)
Раздел 3. Видеомонтаж				
10.	Основы видеомонтажа	2	Правила и приемы монтажа (2 ч.)	
11.	Монтаж в программе CapCut	10		Практические работы, Углубленное изучение технических особенностей и возможностей программ для работы с видеофайлами. (10 ч.)
Раздел 4. Основы журналистики				
12.	Мастерская жанров	2	Принципы деления на жанры. Объяснение темы. (1 ч)	Творческая работа (1 ч)
13.	Информация (новость)	6	Информация, ее основные черты, типы, формы. Критерии выбора новостей. Объяснение темы. (2 ч.)	Игра «Трансформация информации», деловая игра «Делаем новости»(4 ч.)

14.	Заметка	4	Понятие заметка. Структура заметки. (1 ч.)	Творческая работа (3 ч.)
15.	Интервью. Выбираем собеседника. Готовим вопросы.	6	Понятие интервью, его признаки, типы и виды (2 ч)	Самостоятельная работа, творческая работа (4 ч.)
16.	Глазами очевидца. Жанр репортажа	4	Понятие репортаж. Структура репортажа. (1 ч.)	Самостоятельная работа, Творческая работа (3 ч.)
17.	Статья. Отличие статьи от заметки	6	Статья, виды статей. Приемы написания статей.Объяснение темы. (2 ч.)	Практическая работа (4 ч.)
18.	Социология как составная часть журналистских знаний. Блиц опрос. Что думают люди?	4	Правила составления анкеты, её виды. Правила составления опроса. (2 ч.)	Практическая работа. (2 ч.)
19.	Сторителлинг	2		Практическая работа. (2 ч.)
20.	Практика написания журналистского текста	8		Самостоятельные работы (8 ч.)
Раздел 5. Основы сценарного мастерства и режиссуры				
21.	Режиссерский замысел, тема, идея, сверхзадача, сквозное действие	4	Знакомство с понятиями: режиссерский замысел, тема, идея, сверхзадача, сквозное действие (2 ч.)	Практические, творческие работы (2 ч.)
22.	Сценарий видеосюжета: композиция, этапы написания	4	Правила написания сценария (2 ч.)	Самостоятельные работы (2 ч.)
23.	Практика написания сценария	6		Практические, творческие работы (6 ч.)
24.	Выполнение годовых работ	6		Практические, творческие работы (6 ч.)
25.	Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики	10		
26.	Итоговое занятие	2		

Содержание учебно-тематического плана 2 года обучения на 144 часа

№ п/п	Название темы	Кол. часов	Теория	Практика
Введение				
1.	Повторение пройденного материала, техники безопасности	8	Инструктаж по технике безопасности, правилам поведения на занятиях, работы с компьютерами. (2 ч.)	Игра на знание техники безопасности. Игры на сплочение, повторение материала Практические задания (6 ч.)
2.	Функционал редакции. Кто есть кто?	6	Должности в редакции и их функционал (2 ч.)	Деловая игра «Редакция»(4 ч.)
3.	Функции медиа-контента	4	Виды медиа-контента (2 ч.)	Практическая работа (2 ч.)
4.	Мультимедийная журналистика	4		Практическая работа (4 ч)
5.	Как стать интересным собеседником	2	Способы стать интересным собеседником (1 ч)	Практическая работа (1 ч)
6.	Закон суров, но это закон	2	Законы в области журналистики(2 ч)	
7.	Этика журналиста	2	Принципы, нормы и правила нравственного поведения журналиста (1 ч)	Практическая работа (1 ч)
Раздел 1. СММ: продвижение в социальных сетях				
8.	История возникновения и развития рекламы	4	Знакомство с основными видами информационной деятельности в социальных сетях (2 ч.)	Практические, творческие работы (2 ч.)
9.	Кто такой SMM-специалист	4	Разбираем профессию SMM-специалиста и его функции (2 ч.)	Практические, творческие работы (2 ч.)
10.	Работа с контентом	4		Практические работы (4 ч.)
11.	Создание визуала	4	Что такое визуал и для чего он нужен. Влияние визуала (1 ч.)	Практические, творческие работы (3 ч.)

12.	Копирайтинг	4	Знакомство с понятием копирайтинг, правила копирайтинга(1 ч.)	Практические, творческие работы (3 ч.)
13.	Практика написания контент- плана. Ведение социальных сетей.	16	Правила написания контент-плана(4 ч.)	Практические, творческие работы по заданным темам (12 ч.)
Раздел 2. Реклама				
14.	Что такое реклама. Участники рекламного процесса	2	Знакомство с историей рекламы. (2 ч.)	
15.	Цели, задачи, признаки и функции рекламы	4	Знакомство с структурой, целями, задачами рекламного текста (2 ч.)	Практические, творческие работы (2 ч.)
16.	Социальная реклама	6		Практические, творческие работы (6 ч.)
Раздел 3. Типология СМИ				
17.	Телевидение	4	Что такое телевидение (2 ч)	Практическая работа (2 ч)
18.	Радио и подкасты	14	Что такое радио и подкаст, сходства и отличия. (2 ч)	Практические, творческие работы (12 ч)
19.	Электронные СМИ	4	Особенности и функции электронных СМИ (2 ч)	Практическая работа (2 ч)
20.	Газета: История и современность	4	Знакомство с историей возникновения газет. (1 ч)	Практические, творческие работы (3 ч)
21.	Верстка	24	Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Что такое верстка. Методы верстки. Профессия верстальщик. (4 ч)	Практические, творческие работы, создание газеты (20 ч)
22.	Выполнение годовых работ	6		Практические, творческие работы (6 ч.)
23.	Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики	10		
24.	Итоговое занятие	2		

Содержание учебно-тематического плана 3 года обучения на 144 часа

№ п/п	Название темы	Кол. часов	Теория	Практика
1.	Повторение пройденного материала, техники безопасности	8	Инструктаж по технике безопасности, правилам поведения на занятиях, работы с компьютерами. (2 ч.)	Игра на знание техники безопасности. Игры на сплочение, повторение материала Практические задания (6 ч.)
Раздел 1. Практика речи				
2.	Культура речи	6	Знакомство с понятием «газетный язык». Требования к языку СМИ (2 ч)	Тестирование «Речевая грамотность», Практическая работа (4 ч)
3.	Постановка голоса, дикция	8		Упражнения на развитие речи (4 ч)
4.	Сценическое внимание	4	Способы привлечения и удержания внимания публики (2 ч)	Упражнения (2 ч)
5.	Упражнение на актерское мастерство	4		Упражнения на развитие речи, актерского мастерства(4 ч)
Раздел 2. Профессия: ведущий				
6.	Кто такой ведущий	4	Знакомство с профессией ведущий (2 ч.)	Творческая работа (2 ч.)
7.	Видеоблогер – профессия будущего	4	Знакомство с понятием видеоблогер. Видеоблогер – профессия или хобби? (1 ч.)	Практическая, творческая работа (3 ч.)
Раздел 3. Цифровой дизайн				
8.	Дизайн в СМИ	6	Почему дизайн важен для СМИ (2 ч.)	Практическая, творческая работа (4 ч.)
9.	Создание графического контента в онлайн-редакторах	14	Знакомство с графическими онлайн-редакторами. Различия в функционале и области применения (2 ч.)	Практические, творческие работы (12 ч.)

Раздел 4. Операторское мастерство и монтаж				
10	Операторское мастерство	14	Задачи оператора, принципы операторского мастерства (4 ч)	Практические, творческие работы (10 ч)
11	Работа с программой Adobe Premier Pro	16	Знакомство с интерфейсом программы. (4 ч)	Творческая работа (12 ч.)
Раздел 5. Использование нейросетей в медиа				
12	Генерация текстового контента	6	Знакомство с нейросетями для генерации текстового контента(1 ч.)	Практические, творческие работы (5 ч.)
13	Генерация видеоконтента	6	Знакомство с нейросетями для генерации видеоконтента (1 ч.)	Практические, творческие работы (5 ч.)
14	Генерация графического контента	6	Знакомство с нейросетями для генерации графического контента (1 ч.)	Практические, творческие работы (5 ч.)
15	Использование сгенерированного контента в медиапространстве	2	Правила использования сгенерированного в нейросетях контента (2 ч.)	
Работа над проектом				
16	Разработка и создание проекта	20		Практическая, творческая работа (20 ч)
17	Защита проекта	2		Выступление с презентацией собственного проекта. (2 ч)
18	Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики	12		
19	Итоговое занятие	2		

1.8 Календарный учебный график

на 144 часа 1 год обучения

Тема	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
Сентябрь					
Инструктаж по технике безопасности, пожарной безопасности. Игры на знакомство			2		
Цели и задачи «Медиа-центра». Практическая работа «Один день из жизни журналиста»			2	2	
Когда появилась журналистика? Что было до нее? Из истории детской прессы				2	2
Октябрь					
Когда появилась журналистика? Что было до нее? Из истории детской прессы	2				
Медиа как профессия		2			
Начинающий фотограф Экспозиция: выдержка, диафрагма, ISO.		2	2		
Выполнение самостоятельных работ			2	4	4
Ноябрь					
Современная фотография и блогинг		2			
Обработка фотографий Основы photoshop			4	4	2
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Декабрь					
Обработка фотографий Основы photoshop	4	2			
Обработка фотографий Основы Lightroom		2	4	4	
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Январь					
Основы видеомонтажа			2		
Монтаж в программе CapCut			2	4	4
Февраль					
Мастерская жанров		2			
Информация (новость)		2	4		
Заметка				4	
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и					4

практики					
Март					
Интервью. Выбираем собеседника. Готовим вопросы.	4	2			
Глазами очевидца. Жанр репортажа		2	2		
Статья. Отличие статьи от заметки.			2	4	
Социология как составная часть журналистских знаний. Блиц опрос. Что думают люди?					4
Апрель					
Сторителлинг	2				
Практика написания журналистского текста		4	4		
Режиссерский замысел, тема, идея, сверхзадача, сквозное действие				4	
Сценарий видеосюжета: композиция, этапы написания					2
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Май					
Сценарий видеосюжета: композиция, этапы написания		2			
Практика написания сценария		2	4		
Выполнение годовых работ				4	2
Итоговое занятие					2

на 144 часа 2 год обучения

Тема	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
Сентябрь					
Повторение пройденного материала, техники безопасности	4	4			
Функционал редакции. Кто есть кто?			4	2	
Функции медиа-контента				2	2
Октябрь					
Мультимедийная журналистика	2	2			
Как стать интересным собеседником		2			
Закон суров, но это закон			2		
Этика журналиста			2		
История возникновения и развития рекламы				4	
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Ноябрь					
Кто такой SMM-специалист		2			
Работа с контентом			4		
Создание визуала				4	
Копирайтинг					4
Декабрь					
Практика написания контент-плана. Ведение социальных сетей.	4	4	4	4	
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Январь					
Что такое реклама. Участники рекламного процесса			2		
Цели, задачи, признаки и функции рекламы			2	2	
Социальная реклама				2	4
Февраль					
Телевидение		4			
Радио и подкасты			4	4	2
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Март					
Радио и подкасты	4				
Электронные СМИ		4			

Газета: История и современность			4		
Верстка.				4	
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Апрель					
Верстка.	2	4	4	4	
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Май					
Верстка.		4	2		
Выполнение годовых работ			2	4	
Итоговое занятие					2

на 144 часа 3 год обучения

Тема	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя
Сентябрь					
Повторение пройденного материала, техники безопасности	4	4			
Культура речи			4	2	
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики				2	
Октябрь					
Постановка голоса, дикция	4	4			
Сценическое внимание			4		
Упражнения на актерское мастерство				4	
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Ноябрь					
Кто такой ведущий		4			
Видеоблогер – профессия будущего			4		
Дизайн в СМИ				4	2
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Декабрь					
Создание графического контента в онлайн-редакторах	4	4	4	2	
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики				2	
Январь					
Операторское мастерство			4	4	4
Февраль					
Операторское мастерство		2			
Работа с программой Adobe Premier Pro		2	4	4	2
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Март					
Работа с программой Adobe Premier Pro		4			
Генерация текстового контента			4	2	
Генерация видеоконтента				2	4
Апрель					
Генерация графического контента	4	2			
Использование сгенерированного		2			

контента в медиапространстве					
Разработка и создание проекта			4	4	
Участие в муниципальных, краевых мероприятиях с целью обучения и практики					2
Май					
Разработка и создание проекта		4	4	4	
Защита проекта					2
Итоговое занятие					2

1.9 Ожидаемые результаты

Предметные:

1. Развитие основных навыков и умений использования современных устройств (компьютеров, блоков, фото-, видео- и т.д.);
2. Проявление учащимися своих возможностей в избранной области деятельности с целью профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.
3. Овладение приёмами, техническими навыками по созданию медиапродукта, умение использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

Метапредметные:

1. Умение получать новую информацию, находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
2. Овладение навыками набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями и видеоредакторами;
3. Умение перерабатывать полученную информацию, делать выводы в результате совместной работы всей команды;
4. Умение доносить свою позицию до других, оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других.
5. Способность и готовность к общению и сотрудничеству со сверстниками и взрослыми в процессе образовательной, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой деятельности;
6. Умение выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Личностные:

1. Развитие таких важных личностных качеств как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело.

2. Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи.

3. Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

4. Развитие чувства личной ответственности за результат.

5. Проявление настойчивости и упорства в достижении поставленных целей.

6. Нахождение общих интересов со своими сверстниками, понимание их. Общение на профессиональном языке.

По окончании курса обучения учащиеся должны знать и **уметь:**

1. Основные обязанности корреспондента, журналиста;
2. Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
3. Писать заметку, репортаж;
4. Пользоваться различными оформительскими средствами;
5. Обрабатывать фото- и видеоматериалы;
6. Владеть основами публичной речи;
7. Редактировать тексты своих товарищей.

Воспитательный модуль

Программа предусматривает организацию воспитательной работы по следующим основным направлениям:

- **профориентационное воспитание** — комплекс мер, направленных на помощь учащимся в выборе профессии, формирование у них готовности к профессиональному самоопределению.
- **гражданско-патриотическое воспитание** — это целенаправленный процесс формирования устойчивых гражданских и патриотических качеств личности, составляющих социальную, правовую и духовно-нравственную целостность человека. Направлено на формирование у учащихся любви к Родине, готовности к её защите, активной гражданской позиции, осознания своего места в обществе.
- **духовно-нравственное воспитание** - процесс усвоения и принятия обучающимися базовых национальных ценностей, освоение системы общечеловеческих ценностей и культурных, духовных и нравственных ценностей многонационального народа Российской Федерации.

Цели:

Оказать профориентационную поддержку учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.

Формировать нравственные качества и прививать общечеловеческие ценности.

Задачи:

1. Способствовать развитию у детей и подростков интереса к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, копирайтер и др.
2. Способствовать развитию чувства патриотизма, гуманизма и толерантности;
3. Воспитывать уважения к национальным традициям своего народа, культуры общения, бережного отношения к духовным богатствам родного края;

Содержание деятельности:

Акция «Мы разные, но вместе» - Акция позволит ребятам поделиться со сверстниками историями и традициями своего народа, проживающего на

территории страны. Для участия необходимо снять тематический видеоролик и опубликовать его на личной странице в социальной сети «ВКонтакте» с хештегами #Мы_разные_но_вместе #ЯпознаюРоссию, #НародноеЕдинство.

День Кино – квест, в ходе которого участники узнают о новых профессиях из сферы кино, интересных фактах из русского кинематографа.

Классная встреча – формат мероприятия, где приглашенные успешные и известные люди региона или города рассказывают о себе и своем профессиональном пути, стараются поделиться с детьми опытом и знаниями.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Дела, события, практики, мероприятия	Участники	Дата проведения	Ответственны е
1	Акция «Мы разные, но мы вместе»	Учащиеся объединения	Ноябрь 2025	Шляпникова Э. А.
2	День Кино	Учащиеся объединения	Декабрь 2025	Шляпникова Э. А.
3	Классная встреча	Учащиеся объединения	Май 2026	Шляпникова Э. А.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 Формы аттестации и оценочные материалы

В ходе реализации программы осуществляются следующие виды контроля – входной, текущий контроль по итогам изучения отдельного раздела, промежуточная аттестация в середине учебного года, итоговая аттестация по окончании учебного года и целой программы.

В начале учебного года осуществляется входной контроль для определения уровня развития детей и их творческих способностей. Формы аттестации (контроля) – беседа, опрос, анкетирование, педагогическое наблюдение.

В течение учебного года проводится текущий контроль, который позволяет определить степень усвоения учащимися учебного материала, их готовность к восприятию нового. Формы аттестации (контроля) – педагогическое наблюдение, опрос, публичные демонстрации своих медиарбот, выполнение групповых заданий.

По окончании изучения раздела осуществляется итоговый контроль. Цель его проведения – определение изменения уровня развития учащихся, их творческих способностей, ориентирование учащихся на самостоятельную деятельность, получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения.

Итоговая аттестация проводится по окончании учебного года или целой программы.

Формы аттестации (контроля) – защита проектов, исследовательских работ, итоговая конференция, выставка, конкурс, круглый стол, тестирование, анкетирование, видео-фотоотчёт в условиях дистанционного обучения.

Одним из показателей результативности является участие подростков в выставках, конкурсах, конференциях муниципального, регионального, федерального и международного уровней.

2.2 Виды контроля

<i>Время проведения</i>	<i>Цель проведения</i>	<i>Формы контроля</i>
<i>Входной контроль</i>		
Сентябрь	Определение уровня готовности технической направленности	Анкетирование (см. Приложение 1)
<i>Текущий контроль</i>		
В течение учебного года	Определение степени усвоения учащимися учебного материала. Выявление уровня ответственности.	Педагогическое наблюдение, самостоятельные работы, творческие работы
<i>Промежуточный контроль</i>		
		Конкурсы, соревнования, выступления.
<i>Итоговый контроль</i>		
Май	Определение изменений в показателях уровня развития учащихся, его технических способностей	Создание медиапроектов, описание своих результатов. (см. Приложение 2)

2.3 Формы выявления, фиксации, предъявления результатов

<i>Спектр способов и форм выявления результатов</i>	<i>Спектр способов и форм фиксации результатов</i>	<i>Спектр способов и форм предъявления результатов</i>
Беседа	Грамоты	Олимпиады
Наблюдение	Дипломы	Фестивали
Выставки	Сертификаты	Демонстрация проектов
Соревнования	Готовые работы	Открытые занятия
Олимпиады	Журнал	Аналитические отчеты
Анализ мероприятий	Материалы анкет	
Взаимообучение учащихся	Видеозаписи	
Анкетирование	Фотодокументы	
	Публикации в газетах	

2.4 Уровни освоения программы

Высокий уровень:

Воспитанники владеют учебным материалом в полном объеме, самостоятельно выполняют практическую работу. Владеют умениями и навыками исследовательской деятельности и презентации собственных проектов. Принимают активное участие в конкурсах, конференциях, олимпиадах муниципального, регионального и всероссийского уровней.

Обучающиеся осознают цель работы в команде, как единую требующую объединения усилий всех членов команды. Работают совместно, нацелены на общий результат. Берут ответственность за выполнение определенной работы в команде, способны разрешать конфликтные ситуации.

Средний уровень:

Воспитанники владеют учебным материалом не в полном объеме, выполняют практическую работу под наблюдением педагога.

Могут проводить простые исследования под руководством педагога, готовят презентации по теме занятия. Принимают участие в выставках, мероприятиях муниципального уровня и мероприятиях проводимых в рамках образовательного учреждения.

Без явных проявлений высокой или низкой самооценки. Обучающиеся осознают цель работы в команде, как единую требующую объединение усилий всех членов команды. Работают совместно, но испытывают затруднения при распределении обязанностей, нуждаются в координации деятельности со стороны педагога.

Уровень ниже среднего:

Воспитанники слабо владеют учебным материалом, выполняют практическую работу непосредственно под руководством педагога.

Не принимают участие в мероприятиях, выставках, проводимых в рамках образовательного учреждения.

У обучающихся завышенная или очень заниженная самооценка своей деятельности, низкий уровень взаимозависимости. Члены группы отвечают каждый сам за себя. Несут только персональную ответственность. Нуждаются в контроле педагога.

2.5 Методическое обеспечение программы

Технологии, формы и методы организации учебного процесса:

Построение занятия включает в себя фронтальную, индивидуальную и групповую работу, а также некоторый соревновательный элемент. Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия состоят из теоретической и практической частей, причем большее количество времени занимает именно практическая часть.

Для организации занятий используются:

1. *Технология учебного сотрудничества.* Учащиеся объединяются в группы для совместной разработки проектов, связанных с созданием

мультимедийного контента. Это позволяет каждому участнику внести свой вклад в общее дело, развить навыки командной работы и научиться эффективно взаимодействовать с коллегами.

2. Технология организации проектной деятельности. Процесс обучения организован вокруг реализации конкретных проектов, где учащиеся выполняют творческие задания, решают практические задачи и демонстрируют свои навыки и умения. Совместно составляют подробный план реализации проекта, определяют сроки исполнения этапов, необходимые ресурсы и ответственность каждого участника команды.

3. Технология проблемного обучения. В ходе занятий создаются специальные условия, провоцирующие появление трудностей или неясностей, которые стимулируют учеников к поиску решений, побуждают анализировать проблему, высказывать свое мнение и аргументированно защищать позицию. Таким образом, формируются навыки конструктивного диалога и принятия обоснованных решений. Проводятся исследования в конкретной тематике, связанной с созданием медиаконтента. Полученные знания используются учениками непосредственно в процессе создания медиа-продуктов.

Формы:

- фронтальные: беседа (мотивационная, эвристическая, синтезирующая), интерактивная лекция, проверочная работа;
- групповые (олимпиады, фестивали, проекты);
- индивидуальные (инструктаж, разбор ошибок).

Для предъявления учебной информации используются следующие методы:

- наглядные;
- словесные;
- практические (моделирование, проектирование).

Для стимулирования учебно-познавательной деятельности применяются методы: поощрение и игровые методы (сюжетно-ролевая

игра, ситуативная игра, деловая игра).

Эффективность программы достигается благодаря интеграции различных педагогических подходов:

1. *Системно-деятельностный подход*. Этот подход предполагает организацию учебного процесса таким образом, чтобы учащиеся были включены в активную деятельность, направленную на приобретение знаний и навыков. В рамках программы этот подход реализуется через организацию работы над крупными проектами, такими как создание репортажей, выпуск газеты или участие в конкурсах.

2. *Практико-ориентированный подход*. Данный подход подразумевает включение учащихся в реальную производственную среду, где они применяют полученные знания и навыки на практике. Примером может служить практика съемки сюжетов, монтажа видеороликов.

3. *Личностно-ориентированный подход*. Направлен на учет индивидуальных особенностей каждого ребенка, развитие его творческих способностей, создание условий для самовыражения и саморазвития. Программа предусматривает поддержку инициативности учеников. В рамках программы личностно-ориентированный подход воплощается через самостоятельный выбор тематики материалов (по интересам учащегося: спорт, культура, наука, социальные проблемы), вариативность форматов (текст, видео, подкаст, инфографика), персональные консультации по проектам, развитие эмоционального интеллекта (этика журналистики, эмпатия к аудитории).

4. *Синергетический подход*. Направление основывается на законах и закономерностях синергетики — теории самоорганизации. В программе подход раскрывается через соединение медиаграмотности, ИКТ, гуманитарных и технических компетенций в едином процессе создания контент, самоорганизацию групп при решении творческих задач;

2.6 Материально-техническое обеспечение программы

1. Системная камера Canon – 4шт
2. Интерактивная панель – 1шт
3. Ноутбук– 14шт
4. Комплект постоянного света (софтбокс) – 2шт
5. Хромакей – 1шт
6. Микрофон – 1шт
7. Штатив– 3шт.
8. Карта памяти Mirex + адаптеры – 3шт
9. Профессиональный трехосевой подвес – 1шт
10. Шкаф – 1шт
11. Столы – 12шт
12. Стулья – 16шт

2.7 Кадровое обеспечение

Программа может быть реализована педагогом дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующим Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», обладающим медиа-компетенциями и знаниями в области СМИ.

Список литературы

Литература для педагога:

1. Барщевская И.И., Кучумова И.В., Живая О.А. [Текст] / «Дополнительные образовательные программы» (приложение к журналу Внешкольник») - М., ООО «Новое образование», 2014. - 88с.
2. Ворошилов В.В.. Журналистика: учебник / — 7е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2010. — 496 с.
3. Гоне Ж: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. — М.: ЮНПРЕСС, 2009. — 212 с.
4. Ковган, Т. В. Журналистика для школьников / Т. В. Ковган. — Учебное пособие. — : Просвещение, 2025. — 128 с
5. Кононов, Н. В. Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа / Н. В. Кононов. — : Манн, Иванов и Фербер, 2021. — 172 с
6. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. — М. : Азбука, 2012. — 224 с.
7. Лукина, М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. — Учебное пособие. — М. : Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. — 87 с.
8. Спирина, Н. А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программы, материалы к занятиям / Н. А. Спирина. — Волгоград : Учитель, 2010. — 207 с.
9. Тарасенко Т.Е., Тарасенко С.Н. Школьные СМИ как фактор развития и воспитания школьников («Неугомонному перу 15 лет») [Текст]: Из опыта работы руководителей школьного медиацентра. Т.Е. Тарасенко, С.Н. Тарасенко. — Барнаул: «САМИ», 2013. - 56с
10. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности [Текст]/А.В. Федоров. — Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. ин-та, 2010. — 64 с.
11. Ширяев, В. Сценарное мастерство / В. Ширяев, Д. Котов. — М. : Альпина

Паблишер, 2020. — 256 с.

12. Шуст, А. О, мой блог! / А. Шуст. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 150 с.

Литература для родителей и обучающихся:

1. Ковган, Т. В. Журналистика для начинающих 8-9 классы / Т. В. Ковган. — М. : Просвещение, 2019
2. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики / С. Г. Корконосенко. — М., 2004.
3. Митрошина, А. Продвижение личных блогов. Пошаговое руководство. / А. Митрошина. — М. : Издательство АСТ, 2019.
4. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество / В. Ф. Олешко. — М., 2004.
5. Работа современного репортёра, Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
[Текст] - М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, / 2010.

Приложение 1

1. Заполни таблицу

По горизонтали: напиши свою фамилию и имя (по одной букве в каждой клетке)

По вертикали: напиши по одному прилагательному, которое начинается на каждую букву твоего имени

[illegible]

2. Что привело тебя в объединение? (Отметь, пожалуйста, знаком «+»)

1. совет друга, его рассказы об объединении;
2. по объявлениям в средствах массовой информации;
3. по рекламным листовкам на информационных стендах;
4. по рекламе педагога;
5. посоветовали родители;
6. хотелось научиться чему-нибудь, чтобы меня уважали в объединении и дома;
7. случайность;
8. интерес к делу, которым теперь занимаюсь в объединении;
9. желание чем-нибудь заняться в свободное время;
10. желание найти друга;
11. другие причины (пожалуйста, укажи их)

3. Что такое журналистика?

4. Как вы думаете, какие основные задачи и цели журналиста?

5. Какими программами для фото- и видеомонтажа вы пользовались?

Критерии оценки содержания и защиты медиапродукта

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Самооценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая или практическая ценность	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и/или практическую значимость	От 0 до 1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		

	Форма материала соответствует задумке	1		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		
	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		

Уровень оценки медиакомпетенций

Уровень оценки медиакомпетенций (медиакомпетентности) — это уровень сформированности знаний, способностей и умений в области медиа, которые способствуют отбору, оценке, использованию, критическому анализу, созданию и передаче медиатекстов в разных формах, видах и жанрах, а также анализу сложных процессов функционирования медиа в обществе.

Оценка может быть направлена на определение уровня сформированности медиакомпетенций у обучающихся или педагогов.

Показатели:

- Мотивационный — мотивы контактов с медиа и медиатекстами.
- Контактный — частота контактов с различными видами медиа.
- Информационный — знание терминологии, истории медиакультуры.
- Перцептивный — способности к восприятию медиатекстов.
- Интерпретационный/оценочный — умения критически анализировать процесс функционирования медиа в социуме и медиатексты разных видов и жанров.
- Практико-операционный/деятельностный — умения выбирать те или иные медиа и медиатексты, создавать и распространять собственные.
- Креативный — ярко выраженный уровень творческого начала в различных видах деятельности (перцептивной, игровой, художественной, исследовательской и др.), связанной с медиа.

**Анкета для выявления уровня на сформированности
медиакомпетенции обучающихся**

1. Согласитесь, частично согласитесь или не согласитесь с указанными суждениями (Федоров, 2007).

Суждение (показатель)	Степень согласия				
	Полностью не согласен	Скорее не согласен	Частично согласен	Скорее согласен	Полностью согласен
(мотивационный) У меня есть потребность в контакте со СМИ и медиа. Они помогают мне расслабиться и получить заряд положительных эмоций.					
У меня есть потребность в контакте со СМИ и медиа. Они помогают мне в учебе и способствуют моему развитию.					
(контактный) Я стараюсь всегда быть в курсе последних событий, регулярно проверяю новостные ресурсы и информационные сайты.					
(информационный) Я многое знаю о мире медиа, собираюсь поступать на специальность, связанную с журналистикой, издательским делом, телевидением, рекламой, медиакоммуникациями.					
(перцептивный) Я способен понимать точку зрения автора медиатекста, предугадывать развитие сюжета, ставить себя на место героя.					
(интерпретационный/оценочный) Я умею критически анализировать процесс функционирования медиа в обществе, могу верно интерпретировать медиатексты и понимаю причины их создания в тот или иной период, поскольку обладаю хорошо развитым критическим					

мышлением.					
(креативный) Мои друзья и родные считают меня творческой личностью.					
(операционный) Я умею создавать и распространять медиатексты различных видов и жанров как самостоятельно, так и в группе. В свободное время снимаю видеорепортажи, пишу заметки и т.д.					

2. Какие жанры кажутся Вам наиболее интересными в каждой из четырех категорий?
(Выберите не больше 3)

жанры	пресса	радио (и иные аудио-ресурсы)	телевидение	Интернет и кино
информационные (заметка, интервью, репортаж, подкаст, блог, информационный сайт и др.)				
аналитические и публицистические (статья, рецензия, очерк, подкаст, блог, ток-шоу и др.)				
литературные (роман, рассказ, стихотворение, аудиокнига и др.)				
литературно-драматические (радиопьесы, радиоспектакли, аудиокниги и др.)				
музыкальные (классика, джаз, рок и др.)				
игры, конкурсы (кроссворды, викторины, развлекательный сайт и др.)				
телевизионно-кинематографические				

(фильмы, сериалы, шоу и др.)				
реклама				
никакие				

3. Как часто Вы обращаетесь к СМИ?

	пресса	радио	телевизор	Интернет
Никогда				
Редко				
Несколько раз в месяц				
Несколько раз в неделю				
Каждый день				

4. Выберите из списка русскоязычные и иноязычные СМИ, которые, по Вашему мнению, достойны доверия.

Аргументы и факты	Эхо Москвы	Reuters
Все звезды	Юмор FM	The Daily Telegraph
Домашний	Яндекс Дзен	The Economist
Живой Журнал	BBC News	The Financial Times
Интерфакс	CNN	The Guardian
Комсомольская правда	Cosmopolitan	The Independent
Первый канал	Daily Express	The New York Times
Рен-ТВ	Daily Mail	The Observer
РИА Новости	Daily Mirror	The Sun
Российская газета	Euronews	Wikipedia
Экспресс-газета	Forbes	

5. Укажите, какие из предыдущих СМИ Вам не знакомы. (если все знакомо, поставьте «-»)

6. По каким признакам, как Вам кажется, можно понять, что СМИ не заслуживает доверия?

7. Какие Интернет-платформы Вы считаете безопасными? Перечислите. _____

8. Как вы думаете, что такое медиакомпетенция? Дайте развернутое определение своими словами. _____

9. На каком уровне медиакомпетенция должна быть, по Вашему мнению, сформирована? Что должен знать школьник Вашего возраста о медиа? Дайте развернутый ответ своими словами. _____

10. Знаете ли Вы, что такое медиаиммунитет? (да, нет) Дайте развернутое определение своими словами. _____

11. Что такое медиатека? Есть ли она в Вашей школе? Часто ли Вы к ней обращаетесь?

12. Дайте определение СМИ и перечислите виды СМИ. _____

13. Перечислите функции СМИ. Первыми укажите три наиболее важные, на Ваш взгляд, функции. _____

14. Расположите этапы создания медиатекста в правильной последовательности.

Сценарий - замысел - заявка - съемочный процесс. _____